

↵ Signalisation de la qualité et de l'origine ↵

1. Pourquoi investir sur ces approches ?

- N'est-ce pas trop tard – les grandes marques ayant déjà investi ce champs
- N'est-ce pas trop difficile ? En effet, il s'agit d'un dossier complexe avec des approches diversifiées.
- N'est-ce pas en décalage compte tenu de l'urgence alimentaire qui frappe ces pays ? La hausse des matières premières agricoles et alimentaires nous oblige à nous demander si l'urgence n'est pas ailleurs

2. Pourtant, nous avons au moins cinq raisons de nous mobiliser sur ce dossier

- La diète – paradoxe : la diète méditerranéenne échappe à la Méditerranée (cf. travaux de M. Padilla), au moment même où elle est reconnue par l'OMS.
- Culture qualité : santé publique : 55% de décès liés à des maladies d'origine alimentaire.
Il y a une ardente nécessité à réintroduire une approche qualitative de l'alimentation en Méditerranée. Le dossier de l'origine y contribue.
- L'identité méditerranéenne. Les savoirs et les savoir-faire : la culture alimentaire de la Méditerranée est une composante lourde de son identité à laquelle on doit donner une dimension contemporaine.
- L'environnement – biodiversité – paysage
- L'avenir des populations rurales

Double fracture : Nord-Sud et Sud-Sud
Production de masse et mondialisation
Relocalisation des productions

Les populations de la bordure urbaine et littorale, via les grandes surfaces, sont de plus en plus sur un marché mondial.

Les populations agricoles et rurales sont de plus en plus éloignées de ce marché et sont renvoyées à un marché local, peu solvable. Ceci entraîne une spirale de la pauvreté et une fracture Sud-Sud.

3. Comment progresser dans la reconnaissance de l'origine et de la qualité ?

a) Mobilisation des producteurs

- la question des dynamiques et développement rural
- échanges d'expérience / productions et territoires, c'est la formation par l'exemple et par l'échange

b) Construction du produit

- (agroalimentaire/industrie) quelle stratégie d'identification

- nécessité d'une politique publique nationale
- nécessité d'une politique publique régionale

faire des choix : AOC/ IGP / Label

pouvoirs publics : politique de certification – AGENCES : comment construire une culture et une expertise communes à ces agences du Bassin Méditerranéen

c) Construction d'un marché

- La grande distribution doit être impliquée
- Le tourisme également
- Les standards, la régularité, la qualité sanitaire sont des prérequis
- mobilisation des pays pour reconquérir les marchés nationaux
- échanges d'expériences nécessaires pour innover
- construction d'une relation avec les grandes surfaces pour trouver des débouchés à la hauteur

d) Construction de compétences et d'expertise

A ces trois chantiers, s'ajoute celui de la construction de compétences et d'expertises dans chaque pays, par la formation et la recherche.

Conclusion

Cette approche de l'origine et de la qualité est articulée à la globalisation des marchés, laquelle permet aux niches d'être sur le marché.

Cette approche rejoint la préoccupation du rapport de la Banque Mondiale sur la priorité à accorder aux productions agricoles et rurales pour lutter contre la pauvreté.

Enfin, cette approche est une opportunité pour construire la Méditerranée des Territoires.